

## قياس نية إنشاء مقالة لدى طلبة الجامعة: حالة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار

## Measuring of Entrepreneurial Intention of University Students: Evidence from Students of Economic Sciences – University of Adrar

د. قالون جيلالي<sup>1</sup>، \*، د. عياد صالح<sup>2</sup><sup>1</sup> جامعة أحمد دراية – أدرار، [k\\_djilali@yahoo.fr](mailto:k_djilali@yahoo.fr)<sup>2</sup> جامعة أحمد دراية – أدرار، [salah\\_a@hotmail.fr](mailto:salah_a@hotmail.fr)

النشر: 2019/10/ 31

القبول: 2019/10/ 14

الاستلام: 2019/06/ 22

## ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس نية إنشاء مقالة لدى طلبة الجامعة، وتحديد تأثير المتغيرات الشخصية على ذلك. لتحقيق هذا الهدف تم بناء نموذج يوضح العلاقة بين المتغيرات الشخصية للطلبة المبحوثين والنية المقاولاتية.

تمت الدراسة على عينه قوامها (120) طالبا من طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار. لاختبار الفرضيات تم استخدام أدوات التحليل الإحصائي الوصفي وأسلوب تحليل التباين، وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها وجود نية حقيقية لدى الطلبة لإنشاء مقالة، في حين أن الفروقات بين المتغيرات الشخصية لم تؤثر على النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.

**الكلمات المفتاحية:** النية المقاولاتية، طلبة الجامعة، المتغيرات الشخصية.

رموز JEL: M 13, L 26.

## Abstract:

This research aims to measure the entrepreneurial intention of the university students, and determines the impact of personal variables on the entrepreneurial intention. To achieve this goal, a model conceived showing the hypothetical relationship between the study variables, and a sample contains 120 students from the faculty of Economics is taken.

In order to testing hypotheses, a descriptive statistical tool and analyse of variance were used. The main result of this study indicates that there is a real intention among student to create a small business, and the differences between students have no statistical significance on the entrepreneurial intention.

**Keywords:** business intention, university students, personal variables.

**(JEL) Classification :** M 13, L 26.

## 1. مقدمة :

لا جرم أن يتعاضد الاهتمام بالمقاولاتية أكثر بفعل جدلية التنمية التي تعرفها الدول المتقدمة والسائرة في طريق النمو على حد سواء، وذلك أنها تحصى نمواً ديمغرافياً معتبراً مقابل ضغط شديد على مناصب الشغل. لهذا فقد بات يُنظر إلى المقاولاتية كمحرك اقتصادي حقيقي، أصبح يُعول عليها في إيجاد الوظائف وخلق الثروة، كما أضحت خياراً استراتيجياً حاسماً في المخططات المتكاملة للحكومات.

من هنا تظهر مسؤولية الجامعات في دفع عجلة التنمية على اعتبار أنها منتجة للعلم والمعرفة، ومساهمة في حل مشاكل المجتمع بالأبحاث والابتكارات، ووعاء يحتفظ بالشباب كمخزن استراتيجي للمجتمعات إلى حين إعداده ليكون مؤهلاً لحمل أفكار ومشاريع ريادية.

**1.1. إشكالية الدراسة:** بناء على ما سبق، تأتي هذه الدراسة لتبحث في موضوع نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين، ويمكن بذلك بلورة إشكالية الدراسة حول السؤال الرئيسي التالي: هل توجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار؟

**2.1. أهمية الدراسة:** تستمد هذه الدراسة أهميتها من الاعتبارات التالية:

- تُعنى هذه الدراسة بفئة طلبة الجامعات وهي فئة حساسة من فئات المجتمع، وخير مثال للاستثمار في العنصر البشري، على أمل تكوين جيل يتمتع بفكر إبداعي حر قادر على التحدي والتغيير؛
- تُشتمق أهمية هذه الدراسة من أهمية المقاولات في حد ذاتها ومدى قدرتها على تطوير اقتصادات المجتمعات؛
- تُقدّم هذه الدراسة فرصة لمعرفة مدى استعداد خريجي الجامعات للمبادرة وإنشاء مؤسساتهم وعدم الاتكال على هيئات الدولة في إيجاد الوظائف.

**3.1. أهداف الدراسة:** تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الآتي:

- معرفة مدى وجود نية لإنشاء مقالة لدى طلبة الجامعة؛
- معرفة مدى تأثير نية إنشاء مقالة لدى طلبة الجامعة بخصائصهم الشخصية؛

**4.1. فرضيات الدراسة:** تحقيقاً لأهداف البحث تمت صياغة الفرضيتين التاليتين:

- الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار.
  - الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى للعوامل الشخصية.
- وقد تم تقسيم هذا الفرض الرئيس إلى خمس (5) فرضيات فرعية هي:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير النوع.
  - الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير المستوى الدراسي.
  - الفرضية الفرعية الثالثة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير منطقة السكن.
  - الفرضية الفرعية الرابعة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير التخصص الدراسي.
  - الفرضية الفرعية الخامسة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير العمر.
- 5.1. نموذج الدراسة:**

يمثل نموذج الدراسة المقترح تصور للعلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، إذ نحاول من خلاله تقديم تفسير منطقي لمدى وجود نية لدى طلبة الجامعة لإنشاء مقالة، والبحث بعد ذلك في مدى تأثير هذه النية بالعوامل الشخصية للطلبة المبحوثين. وهذا في ضوء إشكالية البحث وفروضه. ويمكن إظهار نموذج هذه الدراسة في الشكل التالي:

**الشكل رقم (1): نموذج الدراسة**



المصدر: من إعداد الباحثين

**5.1. حدود الدراسة:**

تتمثل حدود الدراسة في الآتي:

- حدود بشرية: طلبة الليسانس والماستر لميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- حدود موضوعية: تبحث الدراسة في موضوع نية إنشاء مقالة لدى طلبة الجامعة.
- حدود مكانية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة أحمد دراية - أدرار - الجزائر.
- حدود زمنية: السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2018/2017

**2. الإطار النظري للدراسة:**

## 2.1. ماهية المقاولاتية والنية المقاولاتية

### 2.1.1. المقاولاتية: المفهوم والأهمية

#### أ. مفهوم المقاولاتية

يُعرف المختصون المقاولاتية على أنها رغبة الفرد في البحث عن فرص استثمارية، مع قدرته على إنشاء وتشغيل المؤسسة بنجاح. كما يشير معنى المقاول إلى الشخص الذي لديه الدافع لتحقيق إنجازات وأنشطة إبداعية بطريقة مبتكرة. (سلام، بوريش، 2017، ص ص 121، 122).

#### ب. أهمية المقاولاتية بالنسبة لخريجي الجامعات

يمكن التذليل على أهمية المقاولاتية بالنسبة لطلبة الجامعات في النقاط التالية:

- عمدت مختلف الجامعات إلى تنمية قدرات ومهارات الطلاب أثناء مرحلة التكوين بغية تسهيل تشغيلهم فيما بعد، وهذا من خلال إنشاء دور المقاولاتية، وتكييف برامج التكوين؛ بحيث تتضمن مقاييس مباشرة وغير مباشرة تُعنى بالمقاولاتية، فضلا على تنظيم التظاهرات والفعاليات العلمية التي يمكن أن تساهم في تنمية الوعي المقاولاتي (فريد راهم، 2018، ص 343).

- إن تمتع الطلبة الجامعيين بالتكوين النوعي يجعلهم مؤهلين للاندماج بسهولة في عالم الشغل، بحيث يمكنهم من اكتساب فكر إبداعي مرن سيسمح لهم برصد الفرص التي تطرحها بيئة الأعمال والتي غالبا ما تعتبر كمنشآت صغيرة هامشية قد لا يلتفت إليها الفاعلون الاقتصاديون، ومن ثم يمكن أن تكون نقطة البداية للإبداع وتأسيس أعمال ريادية ومبتكرة، وهو دأب كل الأعمال الكبيرة التي بدأت صغيرة ونمت تدريجيا وغدت فيما بعد أنموذجا للنجاح (يوسيف سيد أحمد، 2018).

### 2.1.2. النية المقاولاتية والعوامل المؤثرة فيها

#### أ. مفهوم النية المقاولاتية:

يشير مفهوم النية المقاولاتية إلى تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح منفتحة، مما يمكن الأفراد من تطوير أنفسهم، واكتساب مهارات جديدة ناتجة عن الانتقال من الميدان العلمي إلى الميدان العملي وتجريب الأفكار الجديدة، وبالتالي كسر حاجز الخوف من التغيير واكتساب مرونة في التعامل مع المستجدات (الجويدي محمد علي، 2015).

#### ب. العوامل المؤثرة في النية المقاولاتية

لقد عدد المختصون جملة من العوامل المؤثرة في نية إنشاء مقابلة لدى طلبة الجامعات نذكر بعضها باختصار في الآتي: أفراد العائلة، الأصدقاء، المعتقدات، دعم الهيئات الحكومية ومؤسسات التعليم والمنظمات الربحية وغير الربحية، العوامل الشخصية، برامج التعليم والتكوين، مناخ الأعمال، الرغبة في التحدي، الاعتقاد بالقدرة على النجاح... الخ (Rita REMEIKENE and all, 2013, p 301).

## 2.2. الدراسات السابقة:

تناولت العديد من الدراسات موضوع توجه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقابلة نذكر بعضها في الآتي:

### 1.2.2. الدراسات العربية:

#### - دراسة (فريد راهم، 2018):

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على توجهات طلبة جامعة العربي التبسي نحو تحقيق مشاريعهم الخاصة. أجريت هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها 200 طالبا. لاختبار الفرضيات تم استخدام أدوات الإحصاء الوصفي واختبار (كاي تربيع). توصلت الدراسة إلى إثبات وجود رغبة متوسطة لدى الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

#### - دراسة (قايدي وعدوكة، 2017):

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أهم المتغيرات والعوامل التي تؤثر على اختيار طلبة الجامعة للمقابلة، وقياس التوجه المقاولاتي للطلبة. وذلك من خلال تصميم واختبار نموذج نظرية السلوك المخطط. وتوصلت إلى نتيجة مفادها أن الخوف من الفشل والهروب من البطالة، والمواقف تجاه السلوك، كانا أكبر عاملين مؤثرين على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. في حين أن الفعالية الذاتية والرقابة السلوكية المدركة والبطالة لم يكن لها تأثير معنوي على نية المقاولاتية لدى طلبة الماستر.

#### - دراسة (بن آشنهو ويوسيف، 2017):

هدفت هذه الدراسة إلى تفسير نية المقابلة لدى الأفراد في الميدان الأكاديمي، وتوصلت إلى أن نية المقاولاتية لدى طلبة الماستر تتأثر معنويا بثلاثة متغيرات هي: المواقف تجاه سلوك المقاولاتية، المعايير الذاتية، إدراك السيطرة على سلوك المقاولاتية.

#### - دراسة (مقري وخنوقة، 2016):

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى وجود توجه مقاولاتي لدى مخابر البحث الجامعية، وتوصلت هذه الدراسة نتيجة مفادها وجود نية توجه مقاولاتي لدى مخابر البحث الجامعية من خلال أربعة مؤشرات هي: خصائص الريادة لدى الباحثين، فرص الشراكة بين مخابر البحث والقطاع الاقتصادي، فرص الشراكة بين مخابر البحث داخل الكليات وبين الكليات في الجامعة، فرص الدعم والمرافقة من الجهات الرسمية.

- دراسة (سلامي وقريشي، 2010):

تم تطبيق هذه الدراسة على طالبات سنوات التخرج من بعض التخصصات في جامعة ورقلة، وقد توصلت إلى أن التوجه المقاولاتي لدى الطالبات يُفسر بمدى إدراك الطالبات لإمكانية إنجاز العمل الخاص بالدرجة الأولى ثم بعد ذلك تأتي الرغبة في إنشاء مقالة، وأخيرا يأتي المعيار الاجتماعي.

2.2.2. الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Chux Gervase IWU, 2016):

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى وجود النية المقاولاتية لدى الطلبة في الجامعة التكنولوجية بجنوب إفريقيا. وتوصلت الدراسة إلى أن المقاولاتية تعني الإبداع وتحمل المخاطرة. ويرى الطلبة أن أهم دافع لإنشاء مقالة هو أن يكونوا رؤساء أنفسهم في العمل. والحصول على المال. كما توصلت إلى تحديد أهم معوقات إنشاء مقالة والمتمثلة في الموارد المالية والدعم، فضلا عن عدم ملاءمة مناخ الأعمال.

- دراسة (Pingying and All, 2015):

طبقت هذه الدراسة نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen 1991) والذي يصف نية السلوك المقاولاتي انطلاقا من ثلاثة محددات هي: المواقف والمعيار الاجتماعي والرقابة السلوكية. وأضاف الباحثون محددتين أخريين هما: مدى تحمل المخاطرة في الأجل القصير، والراحة النفسية. وللقيام بذلك تم اللجوء إلى تصميم نموذج المعادلات البنائية لاختبار إجابات عينة تتكون من (275) مفردة من طلبة الجامعات الجنوبية الأمريكية. وقد توصلت الدراسة إلى وجود ارتباط موجب بين كل المتغيرات المستقلة (المعيار الاجتماعي، الرقابة السلوكية، تحمل المخاطرة في الأجل القصير). والمتغير التابع (النية المقاولاتية). في حين أن المواقف والراحة النفسية لم يكن لها أثر معنوي على النية المقاولاتية.

- دراسة (Tran Huy Phuong, 2015):

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة في نية إنشاء مقابلة لدى طلبة الجامعة في مرحلة التدرج في الفيتام. وجرت هذه الدراسة على عينة قوامها (180) مفردة من عدة جامعات في مدينة (هانوا). وقد استعملت أسلوب تحليل الانحدار المتعدد لاختبار مدى وجود تأثير معنوي للعوامل الشخصية والبيئية للطلبة على نية إنشاء مقابلة. وقد توصلت إلى نتيجة مفادها وجود تأثير معنوي للعوامل الشخصية على الانطلاق في مشروع، كما كان للدعم الخارجي أثر مباشر على النية المقاولاتية.

- دراسة (Lestari, 2014):

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر كل من التعليم المقاولاتي، والقدرة على إنجاز مقابلة، والميل نحو المخاطرة، على الفعالية الذاتية المقاولاتية ومن ثم على النية المقاولاتية. كما هدفت أيضا إلى معرفة أثر الملامح الشخصية للطلاب الجامعي على المواقف تجاه السلوك المقاولاتي. وكان الهدف الثالث هو قياس أثر كل من الفعالية الذاتية والمواقف تجاه السلوك المقاولاتي باعتبارهما متغيرين وسيطين على نية إنشاء مقابلة. ولتحقيق ذلك قامت الدراسة ببناء نموذج المعادلات الهيكلية. وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي مباشر للمعايير الذاتية على النية المقاولاتية. في حين لم يكن هناك أثر معنوي لكل من التعليم والقدرة على الإنجاز والميل نحو تحمل المخاطر على النية المقاولاتية.

- دراسة (Nattharika RITTIPPANT and al, 2011):

هدفت هذه الدراسة إلى قياس نية إنشاء مقابلة على عينة تتكون من (1500) مفردة من مدينة بانكوك، (799) مفردة تخص طلبة إدارة الأعمال، و(701) مفردة من غير طلبة إدارة الأعمال. لاختبار الفرضيات استعملت أسلوب الانحدار المتعدد، وتوصلت إلى إثبات تأثير عوامل الرغبة والقدرة على نية إنشاء مقابلة.

### 3.2.2. التعليق على الدراسات السابقة

تتشارك هذه الدراسة مع تلك الدراسات السابقة في كونها كلها استهدفت فئة الطلبة، كما تعتمد على نموذج السلوك المخطط لـ (Ajzen 1991). لكنها تختلف عنها في كونها تبحث أولا في مدى وجود نية لإنشاء مقابلة لدى طلبة الجامعة وهم بصدد التخرج. كما تبحث في مدى وجود فروقات معنوية في إجابات المبحوثين حول نية إنشاء مقابلة بفعل الاختلافات الشخصية الطبيعية الموجود بينهم.

### 3. الطريقة والأدوات المستخدمة:

### 1.3. مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في مجموع طلبة الليسانس والماستر في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك على اعتبار أن تلك الفئة تتدرس في السنوات النهائية من التكوين وهي على وشك التخرج، وبالتالي من خلال إجاباتهم يمكن معرفة نيتهم نحو تنفيذ فكرة إنشاء مقالة خاصة بهم.

لقد تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من أفراد المجتمع، حيث بلغت الاستثمارات الموزعة (150) استثماراً، تم استرجاع (146) استثماراً منها. وبعد فحصها والتأكد من مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي تم استبعاد (46) استثماراً. وبذلك يصبح عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل هو (120) استثماراً، أي بمعدل رد يساوي (97.33%)، في حين أن معدل الرد الصالح هو (80%).

### 2.3. أداة الدراسة:

استخدمت هذه الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، والتي تم تصميمها بالاعتماد على الدراسات السابقة في الموضوع. وتنقسم هذه الاستبانة إلى محورين هما:

- المحور الأول: يتعلق بالمتغيرات الشخصية لمفردات العينة وهي: النوع، العمر، التخصص الدراسي، المستوى الدراسي، منطقة السكن؛

- المحور الثاني: يحتوي على ثلاث (3) عبارات تدور حول مراحل سلوك الطلبة لإنشاء مقالة وهي: التفكير في إنشاء مقالة، وجود نية مؤكدة لإنشاء مقالة، العمل على تنفيذ الفكرة.

تجدر الإشارة إلى أنه تم تصميم الاستثمارات حسب متغيرات نموذج الدراسة الذي يضم متغير مستقل (المتغيرات الشخصية)، ومتغير تابع (نية إنشاء مقالة). أما السلم المستخدم لقياس فقرات الاستبانة فكان سلم ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول أدناه:

#### الجدول رقم (1): سلم ليكارت الخماسي

البديل	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً
مقياس البديل	5	4	3	2	1

المصدر: (Manu & Poujo, 2009, p 16)

كما تجدر الإشارة أيضا إلى أن القيام بتفريغ البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسيرها تم باستخدام حزمة الأساليب الإحصائية للبحوث الاجتماعية (SPSS) إصدار 23.

وللتمكن من حسن تقدير إجابات الطلبة بدقة على هذا المقياس، يتم عادة تجميع إجابات المبحوثين حول فئات يتحدد طولها باستعمال المدى الذي يشير إلى الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة بالمقياس وهذا كما يلي (مصلح أحمد الصالح، 2015):

$$\text{المدى} = 5 - 1 = 4$$

$$\text{طول الفئة} = 5 \div 4 = 0.8$$

ويمكن تحديد طول الفئات على المقياس كما يلي:

الفئة الأولى: فئة غير موافق تماما، وتتراوح ما بين [1 - 1.8]، وتدل على درجة متدنية جدا من الموافقة

الفئة الثانية: فئة غير موافق، وتتراوح ما بين [1.8 - 2.6]، وتدل على درجة متدنية من الموافقة

الفئة الثالثة: فئة غير متأكد، وتتراوح ما بين [2.6 - 3.4]، وتدل على درجة متوسطة من الموافقة

الفئة الرابعة: فئة موافق، وتتراوح ما بين [3.4 - 4.2]، وتدل على درجة عالية من الموافقة

الفئة الخامسة: فئة موافق تماما، وتتراوح ما بين [4.2 - 5]، وتدل على درجة عالية جدا من الموافقة

### 1.2.3. اختبار ثبات أداة الدراسة وصدقها:

يتم في هذه النقطة اختبار ثبات ومصداقية أداة الدراسة، واختبار الصدق البنائي لأداة الدراسة وهذا كما

يلي:

#### أ. اختبار ثبات أداة الدراسة:

تم إجراء اختبار (Alpha de Cronbach) للتأكد من ثبات الاستبانة (الاتساق الداخلي لعبارات الاستبانة) وصدق أفراد العينة. وقد أظهرت نتائج تحليل البيانات المجمعة من الاستبانة أن قيمة ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة إضافة إلى متوسط كل المحاور أنها تتراوح من (62 % إلى 87.5 %)، علما أن أقل نسبة مقبولة إحصائيا لاختبار ثبات الاستبانة تتراوح ما بين (65 % إلى 70 %) (Manu & Poujo, 2009, p 53) وهو ما يدل على ثبات الاستبانة وجودتها، وبذلك يمكن قبول النتائج المتوصل إليها من خلال تحليل هذه الاستبانة. ويمكن إظهار نتائج تحليل الاختبار في الجدول أدناه:

الجدول رقم (2): قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة

المحور	البيان	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
الثاني	نية إنشاء مقالة	3	0.754

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج (SPSS).

ب. اختبار صدق أداة الدراسة:

يتم اختبار الصدق البنائي وذلك بحساب معامل الارتباط (Spearman)، بين كل عبارة من عبارات محور نية إنشاء مقالة والدرجة الكلية (المتوسط العام) للمحور ككل، وقد ظهرت النتائج في الجدول أدناه:

الجدول رقم: (3) قيم معامل الارتباط لمحاور الاستبانة

العبارات	البيان	معامل الارتباط (Spearman)	مستوى المعنوية
1	التفكير بجدية في إنشاء مقالة في المستقبل	0.699	0.000
2	وجود نية مؤكدة لإنشاء مقالة في المستقبل	0.822	0.000
3	العمل على تجسيد فكرة إنشاء مقالة	0.814	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول أن كل محاور الاستبانة مرتبطة مع المتوسط الكلي بدرجة ارتباط إيجابية تتراوح ما بين (0.699) و (0.822)، وهي ذات دلالة إحصائية، وبالتالي فهي ذات صدق عال. وهو ما يعني أن عبارات محور نية إنشاء مقالة قادرة على قياس ما صممت له.

4. تحليل ومناقشة النتائج:

نقوم في هذه النقطة بعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية ولمتغيرات الدراسة، ونتائج اختبار فرضيات الدراسة وهذا كما يلي:

1.4 تحليل التحليل الوصفي لبيانات متغيرات الدراسة:

1.1.4 نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية

يظهر الجدول أدناه مجموعة من الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة:

الجدول رقم: (4) الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	الخصائص	
25 %	30	ذكر	النوع
75 %	90	أنثى	
69.2 %	83	أقل من 25 سنة	العمر
27.5 %	33	من 25 إلى 30 سنة	
03.30 %	4	من 30 إلى 40 سنة	
0.00 %	0	أكبر من 40 سنة	
23.30 %	28	محاسبة ومالية	التخصص
65.0 %	78	علوم التسيير	
11.70 %	14	علوم اقتصادية	
56.7 %	68	ليسانس	المستوى الدراسي
43.3 %	52	ماستر	
62.5 %	75	حضري	منطقة السكن
37.5 %	45	ريفي	
100 %	120	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

نلاحظ من بيانات الجدول أعلاه أن (75 %) من أفراد العينة هم من الإناث، وهذه النسبة منطقية بسبب زيادة عدد الإناث عن عدد الذكور في مدرجات الجامعة، وعليه وكأنه ظهر تمثيل عفوي لهذه الطبقة من مجتمع الدراسة في العينة. كذلك نجد أن (69.2 %) من المستجوبين تقل أعمارهم عن (25) سنة، في حين أن الذين تتراوح أعمارهم ما بين (25) و(30) سنة لا تتجاوز نسبة (28 %). وهو ما يشير إلى أنه من سيحمل مشاريع مقاولاتية في المستقبل القريب سيكونون من الشباب صغار السن. كما تظهر البيانات أن (56.2 %) من الطلبة هم في طور الليسانس، و(43.3 %) من أراد العينة في طور الماستر.

#### 2.1.4. نتائج التحليل الوصفي لمتغير نية إنشاء مقالة

يمكن تلخيص نتائج التحليل الإحصائي للبيانات الوصفية لمحور نية إنشاء مقالة في الجدول التالي:

الجدول رقم: (5) البيانات الوصفية لمحور نية إنشاء مقالة

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الرتبة	مستوى الدلالة (Sig)
		القيمة	%				
1	التفكير بجدية في إنشاء مقالة في المستقبل	3.93	% 78.60	0.985	% 25.06	1	0.00
2	وجود نية مؤكدة لإنشاء مقالة في المستقبل	3.86	% 77.20	0.981	% 25.41	2	0.00
3	العمل على تجسيد فكرة إنشاء مقالة	3.33	% 66.60	1.078	% 32.46	3	0.00
المحور ككل	نية إنشاء مقالة	3.705	% 74.10	0.831	% 22.42	-	0.00

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

ظهرت كل متوسطات عبارات محور نية إنشاء مقالة والعمل على تجسيدها بقيم تقع في مجالات الموافقة، كما أن ترتيب إجابات المستجوبين جاء موافقا للتدرج المقصود في عبارات هذا المحور؛ أي من مرحلة التفكير في إنشاء مقالة إلى مرحلة التأكيد على وجود نية مؤكدة إلى مرحلة العمل على تجسيد الفكرة في أرض الواقع.

ونلاحظ أيضا أن قيمة المتوسط العام لنية إنشاء مقالة تنتمي إلى مجال الفئة الرابعة التي تدل على درجة عالية من الموافقة في آراء المبحوثين نحو إنشاء مقالة.

أما معاملات الاختلاف لمختلف عبارات المحور فجاءت كلها، (عدا حالة واحدة فقط)، أقل من (30%)، وهو ما يعني وجود تجانس أو اتفاق بين مفردات العينة حول عبارات محور نية إنشاء مقالة. والانحراف المعياري كان ضعيفا وهو ما يدل على وجود تشتت أقل في إجابات المبحوثين.

#### 2.4. تحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

#### 1.2.4 اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5) أعلاه أن القيمة الاحتمالية (Sig) لجميع عبارات محور نية إنشاء مقالة وللمحور ككل كانت أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وهو مبرر كاف لرفض الفرض الصفري ( $H_0$ )، القائل بعدم وجود نية إنشاء مقالة لدى طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار. فضلا على أن متوسط محور نية إنشاء مقالة يقع في مجالات الموافقة

#### 2.2.4 اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى للعوامل الشخصية.

قبل البدء في اختبار الفرضية الرئيسية الثانية يُجذب التأكد مما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، وللقيام بذلك يتم اللجوء إلى استخدام اختبار (Kolmogorov-Smirnov)، حيث كانت فرضيات الاختبار كما يلي:

$H_0$ : البيانات تتبع التوزيع الطبيعي

$H_1$ : البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي

لقد أظهرت نتائج الاختبار أن القيمة الاحتمالية (Sig) لجميع عبارات الاستبانة كانت أكبر من مستوى الدلالة (0.05)، لذلك فإننا نقبل الفرض الصفري ( $H_0$ )، وعليه فالبيانات المجمع من عبارات الاستبانة تتبع التوزيع الطبيعي. وهو ما يسمح باستخدام الاختبارات المعلمية لقبول أو رفض فرضيات هذه الدراسة.

لاختبار الفرضية الرئيسية الثانية يتم استخدام اختبار (T) في حالة عينيتين مستقلتين، واستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (F) في حالة وجود ثلاثة متوسطات أو أكثر. وسيتم رفض أو قبول الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية بناء على مستوى الدلالة لقيمة (T) أو (F)، بحيث أنه إذا كان مستوى الدلالة أقل من (0.05) فإنه يُرفض الفرض الصفري ويُقبل الفرض البديل والعكس صحيح. ويتفرع عن هذه الفرضية الرئيسية خمس (5) فرضيات فرعية سيتم اختبارها كما يلي:

الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير النوع.

يتم اختبار هذه الفرضية الفرعية على مرحلتين:

**المرحلة الأولى: اختبار (Levene) لتباين التجانس:**

حيث بلغت القيمة الاحتمالية لهذا الإحصاء (0.119)، وهي أكبر من مستوى المعنوية المستخدمة (0.05)، وهو ما يعني تجانس أو تساوي تباين المجموعتين، أي أن شرط تساوي تباين متغير الاختبار (نية المقاولاتية) في كلتا فئتي متغير التجميع (النوع) قد تحقق، وهو ما يدعو إلى الوثوق في هذا الاختبار.

**المرحلة الثانية: قيمة (T) ومستوى معنويتها:**

أظهرت النتائج أن مستوى دلالة (T) تساوي (0.528)، وهي أكبر من مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، وهو ما يدعو إلى قبول الفرض الصفري، أي أنه لا يوجد فرق ذي دلالة إحصائية بين المجموعتين، أي أن نية إنشاء مقالة لدى الطالب الجامعي لا تتأثر بالنوع (ذكر، أنثى).

**الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير المستوى الدراسي.**

بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار تجانس التباين (0.246)، وهو ما يشير إلى تجانس التباين، وبلغ مستوى دلالة (T) (0.460)، وهو ما يدل على قبول الفرض الصفري، أي أنه لا يوجد فرق ذي دلالة إحصائية بين المجموعتين، أي أن نية إنشاء مقالة لدى الطالب الجامعي لم تتأثر بالمستوى الدراسي (ليسانس، ماستر).

**الفرضية الفرعية الثالثة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير منطقة السكن.**

بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار تجانس التباين (0.350)، وهو ما يشير إلى تجانس تباين المجموعتين (حضري، ريفي)، وبلغ مستوى دلالة (T) (0.778)، وهو ما يدعو إلى قبول الفرض الصفري القائل بعدم وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين المجموعتين، وبذلك فإن نية إنشاء مقالة لدى الطالب الجامعي لم تتأثر بنوع منطقة السكن (حضري، ريفي).

**الفرضية الفرعية الرابعة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى لمتغير التخصص الدراسي.**

بلغت القيمة الاحتمالية لاختبار التجانس (0.962) وهو ما يعني أن المجموعات الثلاث متجانسة، لذلك يمكن إكمال تحليل التباين والذي ظهرت نتائجه في الجدول التالي:

**الجدول رقم (06): تحليل التباين لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة**

مستوى الدلالة (Sig)	المؤشر الإحصائي F	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.327	1.129	0.779	2	1.558	بين المجموعات
		0.690	117	80.708	داخل المجموعات
		-	119	82.263	الكلية

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

نلاحظ أن مستوى المعنوية تساوي (0.327) وهي أكبر من القيمة الاحتمالية المستخدمة (0.05)، وهو ما يوفر دليلاً على قبول الفرض الصفري القائل بعدم وجود فرق معنوي ذات دلالة إحصائية في نية إنشاء مقالة لدى الطالب الجامعي وذلك بالنسبة لمتغير التخصص الدراسي. أي أن اختلاف التخصصات الدراسية للطلبة المبحوثين (علوم مالية ومحاسبة، علوم التسيير، علوم اقتصادية) لم يكن له تأثير على نية إنشاء مقالة. الفرضية الفرعية الخامسة: لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تعزى لمتغير العمر.

أظهرت النتائج أن القيمة الاحتمالية لاختبار التجانس (0.762) وهو ما يشير إلى تساوي التباينات وأن المجموعات متجانسة، وعند إكمال تحليل التباين ظهرت النتائج في الجدول التالي:

الجدول رقم (07): تحليل التباين لاختبار الفرضية الفرعية الخامسة

مستوى الدلالة (Sig)	المؤشر الإحصائي F	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.762	0.272	0.190	2	0.381	بين المجموعات
		0.700	117	81.882	داخل المجموعات
		-	119	82.263	الكلية

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج التحليل الإحصائي.

نلاحظ أن مستوى المعنوية تساوي (0.762) وهي أكبر من القيمة الاحتمالية المستخدمة (0.05)، وهو ما يشير إلى قبول الفرض الصفري القائل بعدم وجود فرق معنوي ذات دلالة إحصائية في نية إنشاء مقالة لدى الطالب الجامعي وذلك بالنسبة لمتغير العمر. أي أن اختلاف الفئات العمرية للطلبة المبحوثين لم يكن له تأثير على نية إنشاء مقالة.

## 5. الخاتمة:

نعرض فيما يلي جملة من النتائج والتوصيات التي أمكن استخلاصها من الدراسة الميدانية على النحو

التالي:

### 1.5. النتائج:

في ضوء نتائج التحليل يمكن استخلاص الاستنتاجات التالية:

- توجد نية حقيقية لدى طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار في إنشاء مقالة في المستقبل. وهناك من الطلبة من بدأ في العمل على تجسيد الفكرة في الواقع.
- لم تُسجل أية فروقات ذات دلالة إحصائية حول متوسطات استجابة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار حول نية إنشاء مقالة تُعزى إلى اختلاف خصائصهم الديمغرافية وهي: النوع، العمر، المستوى الدراسي، التخصص، منطقة السكن.

### 2.5. التوصيات:

في ضوء الاستنتاجات المذكورة آنفا يمكن صياغة التوصيات التالية:

- إيجاد الآليات الكفيلة بمرافقة الطلبة من مرحلة التكوين الجامعي إلى مرحلة ما بعد التخرج، وهذا من أجل مساعدتهم على تنفيذ أفكارهم المقاولاتية في الواقع.
- التشجيع على إقامة حاضنات الأعمال المختلفة داخل الجامعات والتي تُعنى باكتشاف المواهب الفذة، والأفكار الريادية والمساعدة على تحويلها إلى مشاريع ابتكارية ومرافقتها إلى غاية النمو والنضج والتطور.

## 6. قائمة المراجع:

### 1.6. باللغة العربية:

1. بن أشهو سيدي محمد، بوسيف سيد أحمد، (2017)، دور نظرية السلوك المخطط في تفسير نية المقولة لدى طلبة الماستر، المجلة الجزائرية للاقتصاد والإدارة، ع 9، ص ص 138 - 151.
2. الجودي محمد علي، (2015)، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، أطروحة دكتوراه، جامعة بسكرة.

3. سلامي منيرة، قريشي يوسف، 2010، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مجلة الباحث، ع 8، ص ص 54 - 70.
4. قايد أمينة، عدوكة لخضر، (2017)، التوجه المقاولاتي للطلبة: اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط - دراسة ميدانية بجامعة معسكر، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، ع 1، ص ص 11 - 31.
5. مصلح أحمد الصالح، (2015)، موسوعة المقاييس والاستبانات في العلوم الاجتماعية والتربوية والنفسية والإدارية، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع.
6. مقري زكية، خنوقة وردة، (2016)، التوجه المقاولاتي لمخابر البحث الجامعية ودورها في إنشاء مشاريع مبتكرة: دراسة ميدانية على مخابر البحث بجامعة باتنة، مجلة البشائر الاقتصادية، ع 3، ص ص 70 - 84.
7. بوسيف سيد أحمد، (2018)، تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان.
8. فريد راهم، (2018)، التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين الجزائريين بين الرغبة، الإمكانيات والتحديات: دراسة تطبيقية على طلبة جامعة العربي التبسي، مجلة دراسات: العدد الاقتصادي، م 15، ع 02، ص ص 343 - 354.
9. سلام سليمة، بوريش لحسن، قياس التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، م 1، ع 2، جوان 2017.
- 2.6 باللغة الأجنبية:
10. Chux Gervase IWU, Ikecukwu O Ezeuduji, Chuks Eresia- Eke, Robertson Tengeh. (2016). The Entrepreneurial Intention of University Students: The Case of a University of Technology in South Africa. Acta Universitatis Danubis, Vol.12, no. 1, pp 164 - 181.
11. Lestari, D. S. (2014). Developing Entrepreneurial Intention Model of University Students (An Empirical Study on University Students in Semarang). International Journal of Engineering and Management Sciences, Vol. 5, pp 184- 196.
12. Manu Carricano & Fanny Poujo. (2009). Analyses des données avec SPSS. Paris: PEARSON Education.
13. Pingying Zhang, Dongyuan D. Wang and Crystal L. Owen, (2015), A Study of Entrepreneurial Intention of University Students, Entrepreneurship Research Journal, Vol. 5(1), p p 61 - 82. (2015). A Study of Entrepreneurial Intention of University Students. Entrepreneurship Research Journal, p p 61 - 82.
14. Tran Huy Phuong, Thanh Trung Hieu, (2015), Predictors of Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in Vietnam: An Empirical Study. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 5, no. 8, August, p p 46 - 55.
15. Rita REMEIKENE, Grazina STARTIENE, Daiva DUMCIUVIENE, Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: The Role of Entrepreneurial Education, Management Knowledge and Learning, International conference, Zadar, Croatia, 12 -21 June 2013.
16. Nattharika RITTIPANT and all, Measuring of Entrepreneurial Intention of Young Adults in Thailand, EPPM, Singapore, 21 - 21 Sep 2011, pp 215 - 226.